

OPEN CALL ARTZUID 2023 - *Transfer* -

De achtste editie van de tweejaarlijkse Amsterdam Sculptuur Biënnale ARTZUID vindt plaats van 19 mei tot en met 24 september 2023. Op de Apollolaan, Minervalaan en Churchillaan in Amsterdam-Zuid zullen tientallen kunstwerken het thema *Transfer* uitdragen. De geselecteerde kunst reflecteert de overdracht van maatschappelijk engagement van kunstenaars en beeldbepalende stromingen uit de jaren '60, '80 en '2000 die de 'kunst op straat' brachten.

Naast de gecureerde selectie, nodigt ARTZUID via een OPEN CALL tien eigentijdse kunstenaars uit, zowel gevestigde namen als nieuw talent, die in de traditie werken van Popart, Neo-Popart en Streetart en op die manier engagement, activisme en diversiteit verbeelden. Het voorstel mag een bestaand werk zijn of een nieuwe sculptuur/installatie. Kunstenaars kunnen tot 15 november 2022 hun voorstel indienen bij Stichting Art Zuid. Zie hierna details over de procedure.

Procedure

Voorstel

Kunstenaars kunnen hun voorstel indienen **tot 15 november 2022** en richten aan directie@artzuid.nl.

- Vertel iets over jezelf, waar heb je gestudeerd, waar je oeuvre om draait;
- onderbouw je voorstel voor ARTZUID 2023;
- stuur beeldmateriaal mee van recent werk en schetsen of een foto van je voorstel;
- stuur je CV mee en contactadres.

Voorwaarden

De sculpturen staan in de openbare ruimte daarom is het belangrijk dat het werk 'hufterproof' is en wind- en regenbestendig. Het werk moet verankerd kunnen worden op een betonnen plaat. De maatvoering van het werk is tussen de 2 tot 6 meter. Stichting Art Zuid betaalt de kosten van de fundering, installatie en de verzekering.

Vergoeding

De gekozen kunstenaars zullen een deelnamevergoeding ontvangen volgens de daarvoor geldende formule van het Mondriaanfonds. De kunstenaar dient zelf subsidie aan te vragen bij een van de kunstfondsen, of mogelijkheid te vinden om de productie- en transportkosten te dekken (bijvoorbeeld via crowdfunding). Stichting Art Zuid kan daarbij adviseren.

Marketing en communicatie

De deelnemende kunstenaars lopen volledig mee in het marketing- en communicatieprogramma. Dat bestaat onder meer uit een routekaart en app, tentoonstellingscatalogus, inzet van social media en pers, Artist Talks voor de bezoekers, merchandise en verkoop van boeken en miniaturen van deelnemende kunstenaars. ARTZUID wordt druk bezocht en de ervaring leert dat er voor de deelnemende kunstenaars verkopen van werk, of nieuwe opdrachten uit voortvloeien.

Tijdslijn

- 15 november 2022 - open call sluit
- 15 december 2022 - de uitslag wordt bekend gemaakt aan de geselecteerde kunstenaars
- 1 tot 17 mei 2023 - opbouw van de tentoonstelling
- 19 mei 2023 - opening ARTZUID 2023
- 24 september 2023 - einde tentoonstelling
- 25 september tot 6 oktober 2023 - afbouw tentoonstelling