

Beleidsplan 2025 Stichting Art Zuid

Stichting Art Zuid organiseert sinds 2009 de tweejaarlijkse de Amsterdam Sculptuur Biënnale ARTZUID op de groene lanen van het stedenbouwkundige Plan-Zuid van architect H.P. Berlage. Gedurende vier maanden biedt stichting Art Zuid vijftig gerenommeerde kunstenaars uit binnen- en buitenland een podium. Met wisselende groepsbeeldtentoonstellingen in de openbare ruimte wil de stichting kunst toegankelijk maken voor iedereen en de bezoekers bewust maken van het stedenbouwkundig erfgoed in Amsterdam Zuid. Tijdens ARTZUID veranderen de lanen in een plek van ontmoeting en verbinding voor jong en oud. Met het educatieve programma brengen we de jeugd al jong met kunst in aanraking.

De doelstellingen van stichting Art Zuid zijn:

- De aandacht vestigen op het monumentaal stedenbouwkundig erfgoed Plan Zuid van architect Hendrik Petrus Berlage.
- Het bevorderen van de leefbaarheid in Amsterdam door het organiseren van de Amsterdam Sculptuur Biënnale ARTZUID.
- Het creëren van ontmoeting met kunst voor jong en oud.

Het jaar 2025 staat in het teken van de organisatie van de 9^{de} editie van ARTZUID.

De beeldtentoonstelling vindt plaats van 21 mei t/m 21 september

A. Inhoudelijke voorbereiding ARTZUID 2025

Selectie curator, schrijven tentoonstellingsconcept, uitnodiging kunstenaars.

B. Uitvoering ARTZUID 2025

Aanvragen offertes transporten, beveiliging, verzekering, installaties en funderingen.

C. Educatie / publieksprogramma

Productie lesmateriaal voor scholen, schrijven catalogus, routekaart, audio app.

D. Vrijwilligersinzet

Vrijwilligerscoördinatie en -werving; werkervaringsplekken op secretariaat.

E. Donateurscampagne

Onderhouden netwerk Vrienden van Art Zuid en wervingscampagne nieuwe vrienden.

F. Sponsorwerving

Onderhouden netwerk sponsors en werving nieuwe sponsors.

G. Fondsenwerving en subsidies

Aanvragen indienen bij cultuurfondsen, familiestichtingen en gemeentelijke incidentele subsidies.

H. Opening en publiciteit en marketing.